

Comunicato Stampa

GRUPPO FS INSIEME AD ACTIONAID CONTRO LA POVERTÀ EDUCATIVA

- **fino al 7 gennaio 2019 la Campagna *Il loro futuro nelle tue mani* per contrastare l'abbandono scolastico**

Roma, 5 dicembre 2018

Contrastare l'abbandono scolastico e creare comunità inclusive e responsabili per favorire la crescita formativa di adolescenti e pre-adolescenti.

È l'obiettivo della Campagna di raccolta fondi *Il loro futuro nelle tue mani* del Gruppo FS Italiane per ActionAid Italia.

Fino a domenica 7 gennaio 2019 circa duecento volontari di FS Italiane e ActionAid promuoveranno la Campagna, a bordo dei treni regionali e delle Freccie, illustrandone le caratteristiche e lo scopo e offrendo ai passeggeri, a fronte di una donazione minima di 3 euro, una tavoletta di cioccolato di Altromercato. I contributi raccolti saranno destinati al progetto *OpenSpace* che coinvolgerà, nei prossimi quattro anni, circa 4mila ragazzi di 12 scuole secondarie di primo e secondo grado in zone a forte dispersione scolastica nelle città di Milano, Bari, Reggio Calabria e Palermo, 1.600 genitori e 500 insegnanti.

OpenSpace, realizzato da ActionAid insieme a un team di partner e selezionato da *Con i Bambini* nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, punta a migliorare l'accesso a un'istruzione inclusiva e di qualità e a favorire l'*empowerment* di ragazze e ragazzi attraverso percorsi innovativi e laboratoriali, rimettendo le scuole al centro per farle diventare moltiplicatrici di opportunità.

"Il Gruppo FS Italiane è costantemente vicino alle famiglie in difficoltà e ai loro figli che talvolta sono costretti ad abbandonare anticipatamente gli studi", ha sottolineato Gianfranco Battisti, Amministratore Delegato e Direttore Generale di FS Italiane. *"La raccolta fondi che quest'anno FS Italiane sostiene a favore di ActionAid è un momento fondamentale nel percorso di responsabilità sociale d'impresa che il Gruppo ha da tempo intrapreso. Siamo orgogliosi di poter contribuire operativamente al progetto OpenSpace di ActionAid per generare bene comune coniugando, con responsabilità, le realtà del business, dell'inclusione sociale e dell'economia circolare"*.

"Contrastare la povertà educativa è una sfida cruciale per il futuro del Paese. Il progetto OpenSpace nasce con l'obiettivo di dare alle ragazze e ai ragazzi gli strumenti giusti per apprendere e sviluppare capacità, talenti e aspirazioni. Grazie alla partnership con Ferrovie dello Stato Italiane potremo fare dei passi avanti nella direzione di un'alleanza positiva tra scuola e privato sociale per promuovere i valori della conoscenza e dell'uguaglianza delle opportunità", ha dichiarato Marco De Ponte, Segretario generale di ActionAid Italia.

Le donazioni possono essere fatte, fino a giugno 2019, anche in stazione attraverso le biglietterie self service e nei FrecciaClub, oltre che sul sito web actionaid.it/fs

La Campagna *Il Loro futuro nelle tue mani* del Gruppo FS Italiane per ActionAid Italia sarà promossa anche attraverso sport televisivi e radiofonici in onda sui principali canali nazionali, oltre che a bordo dei treni e nelle stazioni.